



PROMO  
**WHEELS**  
OF FORTUNE

# Top 10 ideja za nagrade vašeg Kolača sreće

**Povećajte angažman, uzbuđenje i prodaju pravom strategijom darova.**

*PromoWheelsOfFortune.com*

## Uvod

# Zašto su prave nagrade važne

Vртеći kotač privlači pažnju – ali pravi tajni ključ uspjeha su same nagrade. Ako odaberete pravu kombinaciju, vaš kotač pretvara se u moćan marketinški alat koji privlači posjetitelje, gradi lojalnost i povećava konverzije.

Ovaj vodič nudi 10 provjerenih ideja za nagrade koje će inspirirati vašu sljedeću kampanju, kao i savjete kako odabrati najbolje nagrade prema ciljevima vašeg poduzeća i proračunu.

## Kako odabrati prave nagrade

***Uzmite u obzir ova tri ključna principa:***

### **1. MJEŠAVINA VRIJEDNOSTI**

Ponudite kombinaciju nagrada male, srednje i visoke vrijednosti. Većina okretaja donijet će manje nagrade, ali prisutnost velike nagrade povećava uzbuđenje.

### **2. USKLAĐENOST S BRANDOM**

Odaberite predmete koji odražavaju identitet vašeg branda i privlače vašu ciljnu publiku.

### **3. POSLOVNI CILJEVI**

Želite li povećati prodaju? Izgraditi prepoznatljivost?  
Proširiti listu e-mail pretplatnika?  
Prilagodite nagrade svojim ciljevima.

# Top 10 ideja za nagrade

## 1. Kuponi za popust

Ponudite postotak popusta na vaš proizvod ili uslugu (npr. 10 %–50 %). Jednostavni za ostvariti i potiču neposrednu prodaju.

## 2. Besplatan proizvod ili uzorak

Darujte svoj stvarni proizvod, mini verziju ili paket uzoraka. Odlično za predstavljanje novih proizvoda kupcima.

## 3. Brendirani predmeti

Torbe, olovke, šalice ili majice s vašim logom. Dugoročno povećavaju prepoznatljivost branda.

## 4. Poklon kartice

Uvijek popularne – bilo za vašu trgovinu ili omiljenu platformu (npr. Amazon ili lokalne kafiće).

## 5. Kutija iznenađenja

Dodajte element misterije s nagradom iznenađenja. Povećava uzbuđenje i može uključivati višak zaliha ili tematske darove.

## 6. Akcije “Kupi jedan, dobiješ jedan gratis” (BOGO)

Potaknite kupnje tako što ćete kupcima darovati besplatan proizvod uz kupnju.

## 7. Bodovi lojalnosti

Nagradite vjerne kupce dodatnim bodovima kako bi ostali angažirani.

## 8. Predstavljanje na društvenim mrežama

Ponudite pobjednicima priliku da budu predstavljeni na Instagramu ili web stranici – ljudi vole biti u centru pažnje!

## 9. VIP nadogradnja

Ponudite poseban pristup, bržu uslugu ili privilegije na premium razini. Idealno za usluge ili pretplatničke aktivnosti.

## 10. Glavna nagrada

To može biti skuplji proizvod, iskustvo, paket ili proizvod ograničenog izdanja. Iako rijetka, stvara veliko uzbuđenje!

# IDEJE ZA NAGRADE



## IDEJE ZA NAGRADE

