

PROMO
WHEELS
OF FORTUNE

7 najboljih razloga za korištenje Kotača sreće u vašoj tvrtki

Najbolji alat za promocije, sajmove i prodajne događaje

PromoWheelsOfFortune.com

Uvod

Izdvojiti se na današnjem tržištu nije lako. Potrebno vam je nešto hrabro, interaktivno i nezaboravno. Prilagođeni Kotač sreće ne samo da privlači pažnju – već potiče angažman, prikuplja potencijalne kupce i pretvara događaje u nezaboravna iskustva.

Ovaj vodič otkriva 7 najboljih razloga zašto je vašoj tvrtki potrebno Kotač sreće – i kako iz njega izvući maksimum.

1. Odmah privlači pažnju u svakom okruženju

Budimo iskreni – transparente i natpise je lako zanemariti. Ali šareni, rotirajući kotač sa zvučnim efektima i uzbuđenim sudionicima jednostavno je nemoguće ignorirati. Na sajmu je štand s prilagođenim Kotačem sreće imao tri puta više posjetitelja od susjednih štandova koji su koristili samo brošure i transparente. Bilo da ste u trgovini, trgovačkom centru, na otvorenom festivalu ili u poslovnom predvorju – ljudi se prirodno odazivaju na pokret i energiju rotirajućeg nagradnog kotača.

2. Stvara autentičan i nezaboravan angažman

Nagradni kotač ne samo da privlači pažnju – ono je i zadržava. Umjesto da jednostavno dijelite letke, ljudima pružate trenutak interaktivne zabave. Prilaze, okreću, navijaju – i pamte vaš brend. Mozak tijekom igara na sreću oslobađa dopamin, pa se osjećaj zadovoljstva povezuje s vama i vašom tvrtkom.



Uvod

3. Pretvara promatrače u sudionike – a sudionike u kupce

Kad se ljudi uključi, mnogo je veća vjerojatnost da će kupiti, prijaviti se ili napraviti sljedeći korak. Rotirajući kotač ruši društvene barijere i potiče interakciju. Daje ljudima razlog da se zaustave, nasmiješe i povežu s vašom tvrtkom.

4. Stroj za prikupljanje kontakata (prerušen u igru)

Trebate e-mail adrese? Povratne informacije? Odgovore na anketu? Nema problema. Prije nego netko zavrti kotač, jednostavno zatražite malu radnju – ispunjavanje obrasca, ostavljanje posjetnice ili označavanje vašeg brenda na internetu. Nagradni kotač tako postaje zabavan poticaj da vam ljudi daju podatke koji su vam potrebni – bez neugodnog prodajnog nastupa.



5. Savršeno za promocije, programe lojalnosti i nagrađivanje kupaca

Upotrijebite kotač za nagrađivanje vjernih kupaca, privlačenje novih ili poticanje ponovne kupnje. Vi kontrolirate nagrade, pa je svaka kampanja prilagođena vašim ciljevima – popusti, besplatni pokloni, višestruki bodovi lojalnosti ili ekskluzivni uzorci.

6. U potpunosti usklađeno s vašim brendom – dizajnirano u vašem stilu

Na PromoWheelsOfFortune.com svaki kotač dizajniramo tako da se podudara s identitetom i porukom vašeg brenda. Od elegantnog i poslovnog do razigranog i šarenog – vi birate poziciju logotipa, boje, oznake nagrada i ostale detalje.

7. Trajno, višekratno i s dugoročnim povratom

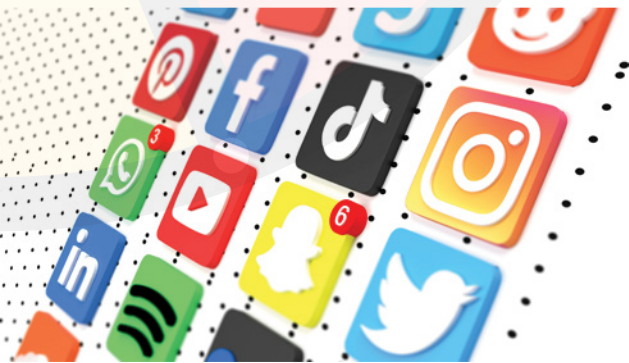
Prilagođeni nagradni kotač je marketinški alat koji ćete koristiti iznova i iznova – na sajmovima, prezentacijama proizvoda, sezonskim rasprodajama i još mnogo toga. Dizajnirano je za dugi vijek trajanja, jednostavno postavljanje i prijenos, pa predstavlja pametno dugoročno ulaganje.

KOTAČI SREĆE

Kotači stvaraju društveni dokaz i trenutke koje je lako dijeliti

Ljudi vole objavljivati kada nešto osvoje.

Rotirajući kotač dodaje uzbuđenje i iznenađenje – savršena kombinacija za društvene mreže.



Potičite sudionike da:

- Podijele selfie sa svojom nagradom
- Označe vaš brend
- Koriste hashtag kampanje

Više dijeljenja = više vidljivosti = više potencijalnih klijenata.



KOTAČI SREČE

