



PROMO  
**WHEELS**  
OF FORTUNE

# Top 10 idej za nagrade vašega Kolesa sreče

**Povečajte angažiranost, razburljivost in prodajo s pravo strategijo daril**

*PromoWheelsOfFortune.com*

## Uvod

# Zakaj so prave nagrade pomembne

Vrteče se kolo nagrad pritegne pozornost – a pravi skrivnostni ključ do uspeha so same nagrade. Če izberete pravo kombinacijo, se vaše kolo spremeni v močno marketinško orodje, ki privablja obiskovalce, gradi zvestobo in povečuje konverzije.

Ta vodič ponuja 10 preizkušenih idej za nagrade, ki bodo navdihnile vašo naslednjo kampanjo, ter nasvete, kako izbrati najboljše nagrade glede na cilje vašega podjetja in proračun.

## Kako izbrati prave nagrade

*Upoštevajte te tri ključne principe:*

### 1. MEŠANICA VREDNOSTI

Ponudite kombinacijo nagrad nizke, srednje in visoke vrednosti. Večina vrtenj bo prinesla manjše nagrade, a prisotnost velike nagrade poveča navdušenje.

### 2. USKLAJENOST Z BLAGOVNO ZNAMKO

Izberite predmete, ki odražajo identiteto vaše blagovne znamke in pritegnejo vašo ciljno publiko.

### 3. POSLOVNI CILJI

Ali želite povečati prodajo? Zgraditi prepoznavnost?

Razširiti seznam e-poštnih naročnikov?

Prilagodite nagrade s svojim ciljem.

# Top 10 Idej za nagrade

## 1. Boni za popuste

Ponudite odstotek popusta na vaš izdelek ali storitev (npr. 10 %–50 %). Enostavno jih je uresničiti in spodbujajo neposredno prodajo.

## 2. Brezplačen izdelek ali vzorec

Podarite vaš dejanski izdelek, mini različico ali vzorčni paket. Odlično za predstavitev novih izdelkov strankam.

## 3. Blagovna znamka

Torbe, pisala, skodelice ali majice z vašim logotipom. Dolgoročno povečujejo prepoznavnost blagovne znamke.

## 4. Darilne kartice

Vedno priljubljene – bodisi za vašo trgovino ali za priljubljeno platformo (npr. Amazon ali lokalne kavarne).

## 5. Škatla skrivnosti

Dodajte skrivnostnost z nagrado presenečenja. Povečuje navdušenje in lahko vključuje presežke zaloga ali tematske darove.

## 6. Akcije “Kupite enega, dobite enega gratis” (BOGO)

Spodbudite nakupe tako, da strankam podarite brezplačen izdelek ob nakupu.

## 7. Točke zvestobe

Nagradite zveste stranke z dodatnimi točkami zvestobe, da ostanejo vključene.

## 8. Predstavitve na družbenih omrežjih

Ponudite zmagovalcem možnost, da jih predstavite na Instagramu ali spletni strani – ljudje radi pridejo v središče pozornosti!

## 9. VIP nadgradnja

Ponudite poseben dostop, hitrejšo storitev ali privilegije na premium ravni. Idealno za storitvene ali naročniške dejavnosti.

## 10. Glavna nagrada

To je lahko dražji izdelek, izkušnja, paket ali izdelek omejene izdaje. Čeprav je redka, ustvarja veliko navdušenja!

# IDEJE ZA NAGRADE



## IDEJE ZA NAGRADE

