

PROMO
WHEELS
OF FORTUNE

**Top 7 Gründe, ein
personalisiertes
Glücksrad in Ihrem
Unternehmen einzusetzen**

Das ultimative Engagement-Tool für Promotions, Messen & Einzelhandelsveranstaltungen

PromoWheelsOfFortune.com

Einleitung

**In der heutigen Marktsituation hervorstechen ist nicht einfach.
Sie brauchen etwas Mutiges, Interaktives und Unvergessliches.
Ein personalisiertes Glücksrad zieht nicht nur Aufmerksamkeit auf sich – es steigert die Interaktion, generiert Leads und verwandelt Veranstaltungen in Erlebnisse.**

Dieser Leitfaden zeigt Ihnen die 7 wichtigsten Gründe, warum Ihr Unternehmen eines braucht – und wie Sie das Beste daraus machen.

1. Es zieht sofort Aufmerksamkeit in jeder Umgebung auf sich

Seien wir ehrlich: Banner und Schilder lassen sich leicht ignorieren. Aber ein farbenfrohes Glücksrad mit Soundeffekten und begeisterten Teilnehmern ist unmöglich zu übersehen. Auf einer Messe zog ein Stand mit einem personalisierten Rad dreimal so viele Besucher an wie benachbarte Stände, die nur Broschüren und Roll-ups nutzten. Ob auf der Verkaufsfläche, in einem Einkaufszentrum, bei einem Open-Air-Festival oder in einer Firmenlobby – Menschen werden von der Aktion und der Energie eines drehenden Glücksrads ganz natürlich angezogen.

2. Es schafft echte, unvergessliche Interaktion

Ein Glücksrad erregt nicht nur Aufmerksamkeit – es hält sie auch fest. Anstatt nur einen Flyer zu verteilen, bieten Sie einen Moment interaktiven Spaßes. Die Leute treten vor, drehen, jubeln – und erinnern sich an Ihre Marke. Das Gehirn schüttet während Glücksspielen Dopamin aus. Dieses gute Gefühl wird automatisch mit Ihrem Unternehmen verknüpft.



Einleitung

3. Es verwandelt Zuschauer in Teilnehmer – und Teilnehmer in Kunden

Wenn Menschen eingebunden werden, ist die Wahrscheinlichkeit viel höher, dass sie kaufen, sich anmelden oder den nächsten Schritt gehen. Ein Glücksrad baut soziale Barrieren ab und lädt zur Interaktion ein. Es gibt den Leuten einen Grund, stehenzubleiben, zu lächeln und mit Ihrem Unternehmen in Kontakt zu treten.

4. Es ist eine Lead-Generierungs-Maschine (getarnt als Spiel)

Benötigen Sie E-Mail-Adressen? Feedback? Umfrageantworten? Kein Problem. Verlangen Sie eine einfache Aktion, bevor jemand dreht: ein Formular ausfüllen, eine Visitenkarte einwerfen oder Ihre Marke online markieren. Das Glücksrad wird so zu einem spielerischen Anreiz, Ihnen die benötigten Daten zu liefern – ganz ohne unangenehmes Verkaufsgespräch.



5. Es ist perfekt für Aktionen, Kundenbindung und Belohnungen

Nutzen Sie das Rad, um treue Kunden zu belohnen, neue zu gewinnen oder wiederkehrende Käufe zu fördern. Sie bestimmen die Preise – so wird jede Kampagne auf Ihre Ziele zugeschnitten: Rabatte, Gratisgeschenke, Multiplikatoren für Treuepunkte oder exklusive Proben.

6. Es ist langlebig, wiederverwendbar und liefert langfristigen ROI

Ein individuelles Glücksrad ist ein Marketing-Asset, das Sie immer wieder einsetzen können – für Messen, Produkteinführungen, saisonale Verkäufe und mehr. Es ist robust gebaut, einfach aufzubauen und leicht zu transportieren – eine clevere Investition für die Zukunft.

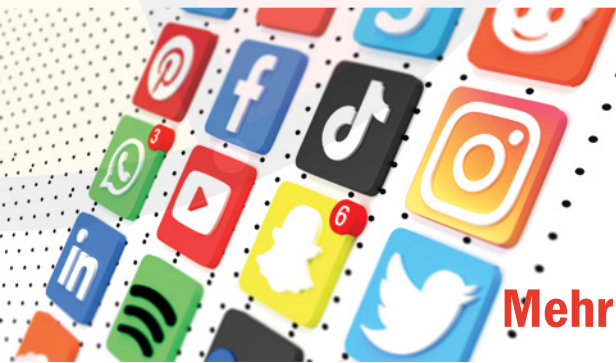
7. Es ist langlebig, wiederverwendbar und liefert langfristigen ROI

Ein individuelles Glücksrad ist ein Marketing-Asset, das Sie immer wieder einsetzen können – für Messen, Produkteinführungen, saisonale Verkäufe und mehr. Es ist robust gebaut, einfach aufzubauen und leicht zu transportieren – eine clevere Investition für die Zukunft.

GLÜCKSRAD

Glücksräder schaffen Social Proof & teilbare Momente

*Menschen lieben es, über einen Gewinn zu posten.
Ein drehendes Glücksrad sorgt für Spannung und Überraschung – die perfekten Zutaten für Social Media.*



Ermutigen Sie die Teilnehmer dazu:

- Teile ein Selfie mit ihrem Gewinn
- Markiere dein Unternehmen
- Verwende einen Kampagnen-Hashtag

Mehr Shares = mehr Sichtbarkeit = mehr Leads.



