



GLÜCKSRAD KATALOG

**Steigern Sie Engagement, Leads & Verkäufe – mit einem
einfachen Dreh!**

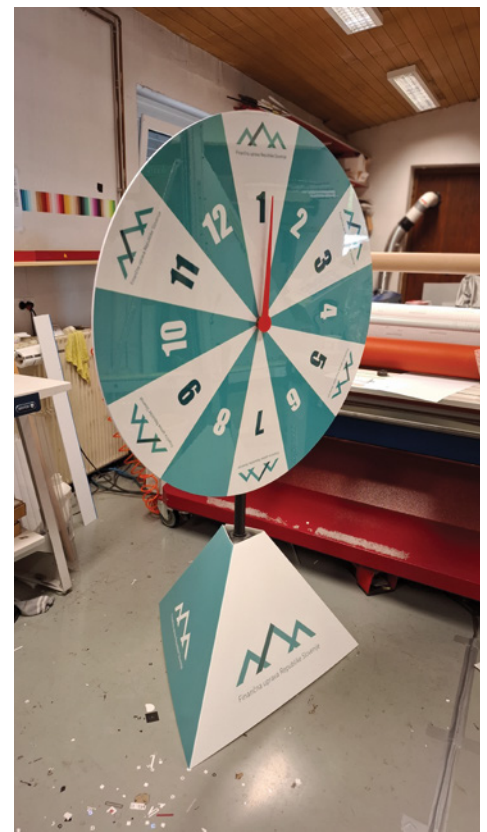
**In der heutigen Marktsituation herauszustechen, ist nicht einfach.
Sie brauchen etwas, das mutig, interaktiv und unvergesslich ist.**

**Ein individuell gestaltetes Glücksrad zieht nicht nur Aufmerksamkeit auf sich – es steigert das Engagement,
gewinnt Leads und verwandelt Events in Erlebnisse.**

**Unternehmen in ganz Europa nutzen Promotion-Glücksräder, um aufzufallen und mehr Besucher anzuziehen.
Schließen Sie sich ihnen an und machen Sie Ihre Marke unverwechselbar.**

Individuell gestaltete Glücksräder ermöglichen Ihnen:

- **Sofortige Aufmerksamkeit bei Events, Messen und am Point of Sale zu gewinnen**
 - **Zufällige Passanten in zahlende Kunden zu verwandeln**
 - **Mehr Engagement zu schaffen – ohne zusätzliche Werbekosten**
 - **Ihre E-Mail-Liste und Social-Media-Reichweite auszubauen**
- **Ein Gefühl von Spaß und Dringlichkeit zu erzeugen, das Conversions steigert**
 - **Mit cleveren Gewinnstrategien Wiederholungsbesuche zu fördern**



Glücksrad – Oberer Pfeil mit Klicker

Das stehende Glücksrad mit oberem Klicker wird Ihnen helfen, überall aufzufallen. Mit stabilem Stand, sanfter Drehung, individuellem Design und dem süchtig machenden Klickgeräusch, das die Aufmerksamkeit der Menge auf sich zieht, wird Ihr Einzelhandels- oder Messestand einen Besucheransturm erleben, was zu mehr Leads und mehr Geschäft für Sie führt.

Wir bieten die meisten Anpassungsmöglichkeiten für Ihr stehendes Glücksrad – Top-Pfeil mit Klicker

- Zwei Radgrößen: 80 cm / 110 cm
- Verschiedene Segmentzahlen: Das 80 cm Rad hat 16 Segmente, das 110 cm Rad 24 Segmente. Die Anzahl der Segmente kann nach Bedarf reduziert werden – wir haben sogar mehrere Ideen für Sie in unserem Designvorlagen-Katalog vorbereitet
- Individuelles Design: Machen Sie Ihr Glücksrad einzigartig und passend zu Ihren Markenrichtlinien – Sie können es selbst gestalten oder wir übernehmen das Design für Sie
- Logo-Scheibe: Kleine runde Scheibe, die die zentrale Achse Ihres Glücksrads abdeckt. Das 80 cm Rad verfügt über eine 20 cm Logo-Scheibe, das 110 cm Rad über eine 30 cm Logo-Scheibe
- Individuelle Logo-Scheibe: Mit ein wenig Fantasie können Sie Ihre Logo-Scheibe nach Wunsch gestalten – nicht nur Grafiken, sondern auch die Form. Heben Sie sich dort ab, wo es zählt – im Zentrum Ihres Glücksrads
- Individuelle „Hülle“: Sie können Ihr Design vom Rad auf die „Hülle“ erweitern – eine individuell gestaltete Abdeckung, die das Stativ umschließt und verbirgt, sodass Ihr Glücksrad noch mehr auffällt

Funktionen des stehenden Glücksrads – Top-Pfeil mit Klicker

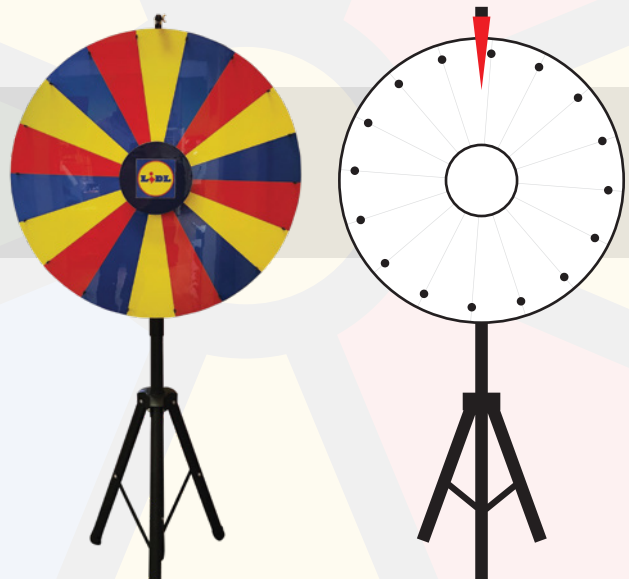
- Zwei Radgrößen: 80 cm / 110 cm
- Radmaterial: 10 mm PVC-Schaumplatte + 1 mm Acrylplatte
- Stativ: Leichtes Metall mit schwarzer Beschichtung, klappbar, stabil
 - Einfache Montage
 - Hochwertiger Druck
- Roter Klicker für das perfekte Klickgeräusch, das die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich zieht
 - Sanfte Rotation mit einstellbarer Geschwindigkeit und Bremskraft

Robuste Verpackung: Außenkarton und innen vorgefertigte Schaumeinsätze schützen Ihr Glücksrad während des Transports

- Smooth rotation with adjustable rotation speed/breaking force
- Sturdy outer cardboard box and inner pre-engineered foam enclosures protect your Wheel of Fortune during transport

Stehendes Glücksrad – Top-Pfeil mit Klicker Technische Spezifikationen

- Zwei Radgrößen: 80 cm / 110 cm
- Transportkarton – Rad:
 - 80 cm Rad → 85 x 85 x 10 cm
 - 110 cm Rad → 115 x 115 x 10 cm
- Transportkarton – Stativ: 91 x 14 x 14 cm
- Gesamtgewicht: 5,0 kg / 5,5 kg



Glücksrad – Zentraler Pfeil

Ein stehendes Glücksrad mit Top-Klicker lässt Sie überall hervorstechen. Mit stabilem Stand, sanfter Rotation, individuellem Design und dem süchtig machenden Klickgeräusch, das eine Menschenmenge anzieht, wird Ihr Verkaufs- oder Messestand mehr Besucher gewinnen – mehr Leads und mehr Geschäft für Sie.

Die meisten Anpassungsmöglichkeiten für Ihr stehendes Glücksrad – Zentralpfeil

- Zwei Raddurchmesser: 80 cm / 110 cm
- Gestaltungsfreiheit: Es gibt keine Pins am Radrand, sodass Sie so viele Felder in beliebiger Form und Größe erstellen können, wie Sie möchten – wir haben dafür sogar mehrere Ideen in unserem Design-Vorlagen-Katalog vorbereitet.
- Individuelles Design: Um Ihr Glücksrad besonders zu machen und an Ihre Markenrichtlinien anzupassen, können Sie Ihr eigenes Design erstellen oder wir gestalten es für Sie.
- Individuelle Radform: Stellen Sie sich Ihr Glücksrad in einer Form vor, die Ihre Marke oder Mission hervorhebt... Einige Ideen für benutzerdefinierte Formen finden Sie ebenfalls im Design-Vorlagen-Katalog.
- Individuelle Abdeckung („Dress“): Sie können Ihr individuelles Design vom Rad auf die „Abdeckung“ ausweiten – eine speziell gestaltete Hülle, die das Stativ umschließt und versteckt, sodass Ihr Glücksrad noch mehr ins Auge fällt.

Funktionen des stehenden Glücksrads – Zentralpfeil

- Zwei Radgrößen: 80 cm / 110 cm
 - Radmaterial: 10 mm PVC-Schaumplatte + 1 mm Acrylplatte
- Stativ: Leichtes Metall mit schwarzer Beschichtung, klappbar, stabil
 - Einfache Montage
 - Hochwertiger Druck
- Hochsichtbarer roter Pfeil zur Anzeige des Gewinnsegments
- Sanfte Rotation mit einstellbarer Geschwindigkeit und Bremskraft
- Robuste Verpackung: Außenkarton und vorgefertigte Schaumeinsätze schützen Ihr Glücksrad während des Transports

Stehendes Glücksrad – Zentraler Pfeil: Technische Spezifikationen

- Zwei Radgrößen: 80 cm / 110 cm
- Transportkarton – Rad:
 - 80 cm Rad → 85 x 85 x 10 cm
 - 110 cm Rad → 115 x 115 x 10 cm
- Transportkarton – Stativ: 91 x 14 x 14 cm
- Gesamtgewicht: 5,0 kg / 5,5 kg



Glücksrad – Unterer Pfeil

Das stehende Glücksrad mit unterem Pfeil wird Ihnen helfen, sich unter den Messeausstellern hervorzuheben. Mit stabilem Stand, sanfter Drehung und individuellem Design oder sogar spezieller Form wird Ihr Einzelhandels- oder Messestand einen Besucheransturm erleben, was zu mehr Leads und mehr Geschäft für Sie führt.

Maximale Anpassungsmöglichkeiten für Ihr stehendes Glücksrad – Bodenpfeil

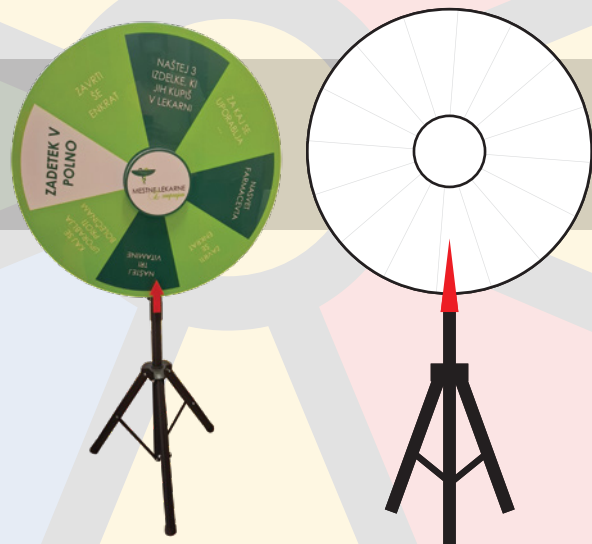
- Zwei Raddurchmesser: 80 cm / 110 cm
- Gestaltungsfreiheit: Es gibt keine Pins am Radrand, sodass Sie so viele Felder in beliebiger Form und Größe erstellen können, wie Sie möchten – wir haben dafür sogar mehrere Ideen in unserem Design-Vorlagen-Katalog vorbereitet.
- Individuelles Design: Um Ihr Glücksrad besonders zu machen und an Ihre Markenrichtlinien anzupassen, können Sie Ihr eigenes Design erstellen oder wir gestalten es für Sie.
- Individuelle Radform: Stellen Sie sich Ihr Glücksrad in einer Form vor, die Ihre Marke oder Mission hervorhebt... Einige Ideen für benutzerdefinierte Formen finden Sie ebenfalls im Design-Vorlagen-Katalog.
- Individuelle Abdeckung („Dress“): Sie können Ihr individuelles Design vom Rad auf die „Abdeckung“ ausweiten – eine speziell gestaltete Hülle, die das Stativ umschließt und versteckt, sodass Ihr Glücksrad noch mehr ins Auge fällt.

Funktionen des stehenden Glücksrads – Bodenpfeil

- Zwei Radgrößen: 80 cm / 110 cm
- Radmaterial: 10 mm PVC-Schaumplatte + 1 mm Acrylplatte
- Stativ: Leichtes Metall mit schwarzer Beschichtung, klappbar, stabil
 - Einfache Montage
 - Hochwertiger Druck
- Gut sichtbarer roter Bodenpfeil zur Anzeige des Gewinnsegments
- Sanfte Rotation mit einstellbarer Geschwindigkeit und Bremskraft
- Robuste Verpackung: Außenkarton und vorgefertigte Schaumeinsätze schützen Ihr Glücksrad während des Transports

Stehendes Glücksrad – Bodenpfeil Technische Spezifikationen

- Zwei Radgrößen: 80 cm / 110 cm
- Transportkarton – Rad:
80 cm Rad → 85 x 85 x 10 cm
110 cm Rad → 115 x 115 x 10 cm
- Transportkarton – Stativ: 91 x 14 x 14 cm
- Gesamtgewicht: 5,0 kg / 5,5 kg



Glücksrad – Tischversion mit Klicker

Das Tisch-Glücksrad mit oberem Klicker wird Ihnen helfen, sich abzuheben. Mit kompakter Größe, sanfter Drehung, individuellem Design und dem süchtig machenden Klickgeräusch, das eine Menge anzieht, wird Ihr Einzelhandels- oder Messestand einen Besucheransturm erleben, was zu mehr Leads und mehr Geschäft für Sie führt.

Wir bieten die meisten Anpassungsmöglichkeiten für Ihr stehendes Glücksrad – Tischversion mit Klicker.

- Zwei Raddurchmesser: 45 cm / 60 cm
- Verschiedene Anzahl an Feldern: Beide Radgrößen haben standardmäßig 16 Felder. Sie können die Anzahl der Felder nach Ihren Bedürfnissen reduzieren – wir haben dafür sogar mehrere Ideen in unserem Design-Vorlagen-Katalog vorbereitet.
- Individuelles Design: Um Ihr Glücksrad besonders zu machen und an Ihre Markenrichtlinien anzupassen, können Sie Ihr eigenes Design erstellen oder wir gestalten es für Sie.
- Logoscheibe: Kleine, runde Scheibe, die die zentrale Achse Ihres Glücksrads abdeckt. Sowohl das 45-cm- als auch das 60-cm-Rad haben eine Logoscheibe mit 10 cm Durchmesser.
- Individuelles Logoscheiben-Design: Mit etwas Fantasie können Sie Ihre Logoscheibe ganz nach Wunsch gestalten. Heben Sie sich dort ab, wo es zählt – im Zentrum Ihres Glücksrads.

Tisch-Glücksrad – Merkmale des oberen Klickers

- Raddurchmesser: 45 oder 60 cm
- Radmaterial: 10 mm PVC-Schaumplatte + 1 mm Acrylplatte
- Tischständer in H-Form: Leichtmetall mit schwarzer Pulverbeschichtung, stabil
 - Einfach zu montieren
 - Hochwertiger Druck
- Roter Klicker für perfektes Klickgeräusch, das die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich zieht
 - Sanfte Drehung mit einstellbarer Drehgeschwindigkeit / Bremskraft
- Robuste Außenkartonbox und vorgefertigte Schaumeinsätze schützen Ihr Glücksrad während des Transports

Stehendes Glücksrad – Technische Daten des oberen Klickers

- Raddurchmesser: 45 cm / 60 cm
- Transportbox-Abmessungen – Rad:
 - 45-cm-Rad: 55 x 55 x 10 cm
 - 60-cm-Rad: 65 x 65 x 10 cm
- Gesamtgewicht: 6,00 kg / 7,00 kg



Alles dreht sich um die Gewinne

Glücksräder ziehen die Blicke von Passanten auf sich, doch es sind die Preise, die die Besucher in Ihren Stand locken, um am Rad zu drehen.

Also ja, es sollte gut überlegt sein, welche Preise Sie auswählen.

Hier einige grundlegende Tipps, wie Sie die richtigen Preise/Giveaways auswählen:

- Preise sollten zu Ihrem Marketingthema passen
 - Preise sollten zu Ihrer Zielgruppe passen
- Preise sollten mit Ihrem Logo/Message gebrandet sein
 - Denken Sie an gestufte Preise – mehrere Preisstufen
- Bieten Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung an (oder eine Probe davon)

***Wir entwickeln, fertigen und branden seit 17 Jahren Werbeartikel.
Seien Sie versichert, dass wir jede Art von Preis/Giveaway liefern können.
Besuchen Sie unsere Websites und unsere Fotogalerie mit Produkten, die wir in der Vergangenheit hergestellt haben.***

